

## **Tisková zpráva: Posílení výzkumu a rozvoje v TNS Aisa**

**Praha, 21. června 2012** – Na pozici Research and Development Director výzkumné agentury TNS Aisa nastupuje od 1. srpna 2012 Renata Rosendorfská.

Tato nově vytvořená pozice bude mít za úkol strategický i praktický rozvoj oddělení výzkumu, implementaci nástrojů TNS (NeedScope, ConversionModel,...) stejně tak jako vývoj a rozvoj vlastních řešení TNS Aisa (Lifestyle, TRU, Češi v síti, myMap,...). Jejím prioritním úkolem bude vytvoření klientsky orientovaných business solutions, tedy řešení a poradenství klientům v oblastech jako Brand and Communications, Innovation and Product Development, Retail and Shopper a dalších. Renata Rosendorfská bude zastřešovat oddělení kvalitativního a kvantitativního výzkumu a bude reportovat řediteli společnosti.

Renata Rosendorfská přichází z GE Money Bank, kde zastávala pozici Head of Brand strategy and management. Ve své minulosti pracovala dále jako Head of Research dept. České spořitelny a zastávala různé pozice ve společnostech AC Nielsen či Westlakes Research Institute (UK). Diplomovala na Matematicko-fyzikální fakultě UK a získala MBA na University of Pittsburgh (USA).

Bronislav Kvasnička, CEO TNS Aisa: *"Na spolupráci s Renatou Rosendorfskou se velmi těším. Představuje pro mě ideální kombinaci fundovaných znalostí z oblasti výzkumu na straně jedné a zkušeností z práce na straně klienta na straně druhé. Pro její pozici je to ideální kombinace."*

**TNS** poskytuje klientům poradenství ohledně specifických strategií růstu týkajících se vstupu na nový trh, inovace, přechodu k jiné značce a stakeholder managementu, založeném na mnohaleté expertíze a špičkových řešeních. S přítomností ve více než 80 zemích vede TNS dialog s více světovými konzumenty než kdokoli jiný, a rozumí také individuálním typům lidského chování a postojů napříč všemi kulturními, ekonomickými a politickými regiony světa. **Nebojíme se ptát, nebojíme se výzev.**

TNS je součástí WPP, největší komunikační skupiny na světě.

**TNS AISA**, přední společnost na trhu marketingových výzkumů a informací v České republice s více než dvacetiletou tradicí. Ve svých řešeních se snažíme vhodně propojovat a doplňovat kvalitativní a kvantitativní výzkum i poradenství. Naše dlouhodobé zkušenosti v oboru, důkladná znalost českého trhu a sektorová specializace garantují použití správného designu výzkumu, metodiky, dotazníku, analýz i interpretace výsledků.

**TNS AISA s.r.o.:** [www.tns-aisa.cz](http://www.tns-aisa.cz); [www.aisaexpress.cz](http://www.aisaexpress.cz); [www.my-map.cz](http://www.my-map.cz)



**TNS Aisa**

Kontaktní osoba: Kateřina Osičková, [katerina.osickova@tnsglobal.com](mailto:katerina.osickova@tnsglobal.com), +420 606 778 027